

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet Dunia.....	1
Tabel 1.2 Volume Penjualann Latifa Store .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert.....	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.3 Ketentuan Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.4 Pengukuran Indeks.....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang.....	54
Tabel 4.6 Pengukuran Indeks Analisis Deskriptif .....	55
Tabel 4.7 Indeks Variabel Kualitas Produk .....	55
Tabel 4.8 Indeks Variabel Harga .....	56
Tabel 4.9 Indeks Variabel Kepuasan Konsumen .....	57
Tabel 4.10 Indeks Variabel Minat Beli Ulang .....	57
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Tahap 1 .....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji F Tahap 1 .....	63
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi Regresi Tahap 1 .....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Tahap 2.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji F Tahap 2.....	67
Tabel 4.19 Nilai Koefisien Determinasi Regresi Tahap 2 .....	68
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	71